

# **ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОРИЕНТИРОВ СТАРШЕКЛАССНИКОВ В УЧРЕЖДЕНИЯХ ИНТЕРНАТНОГО ТИПА ЧЕРЕЗ УЧАСТИЕ В КОНКУРСАХ АГИТБРИГАД**

**Маслов Игорь Александрович**

*Ростовская область, г. Таганрог, ГКУ СО РО «ТЦПД №3», воспитатель*

Агитбригада является действенной формой воспитания, так как она органически соединяет в себе высокое идеально-нравственное содержание с необычайно яркими формами его выражения. Она близка и понятна каждому, потому что в ней есть доступность творческого выражения.

Конкурс агитбригад – это не просто развлечение: это большой разговор с воспитанниками о жизни, о делах, о том, что радует каждого, что мешает жить.

Разговор то грустный, то веселый, то гневный, то примирительный. Исполнители в агитбригаде – «мастера на все руки», владеющие широким спектром сценических приемов, умеющие петь, танцевать, хорошо читать текст, обладающие хорошей дикцией, а также зажигательным темпераментом.

Дети, агитирующие других на борьбу за знания, дисциплину, прежде всего, должны сами показывать пример. Поэтому участники вынуждены быть всегда подтянутыми, ответственными за свои поступки и дела.

Специфической особенностью команды агитбригады выступает его деятельность по формированию общественного мнения.

Вся работа агитбригады строится на глубоком знании освещаемого вопроса, а используемые факты призваны сосредоточить внимание слушателей на самых важных проблемах. Жизненные факты не просто сообщаются исполнителем, а оцениваются им. Ребята передают своё отношение к тем или иным событиям, даёт собственную оценку затрагиваемым проблемам и как бы приглашают, своим выступлением, зрителя принять участие в оценке затрагиваемых проблем, т.е. между исполнителем и зрителем возникают особого рода социально-психологические взаимоотношения. Процесс подготовки к конкурсу и формирования общественного мнения при участии агитбригады имеет две стороны. С одной стороны, общественное мнение предварительно формируется внутри самого коллектива агитбригады. Это происходит в период сбора и обработки местного материала: выработка коллективного мнения в процессе оценки положительного и отрицательного. Общественная позиция выявляется в ходе обсуждения поступившего материала, а также поиска той художественной формы, в которую он будет облечён.

С другой стороны, программа выступления строится таким образом, чтобы позиция агитбригады совпала бы с позицией воспитанника, т.е. сложившееся общественное мнение внутри коллектива агитбригады стало бы мнением ребенка и получило бы правильную гражданскую оценку. От участников агитбригады требуется особая мобильность и точность в подаче агитационного материала, динамичное решение всей программы в целом. Необходимо применение лаконичного образного языка, то есть в небольшой интермедией, пантомиме надо о многом сказать, но так, чтобы не потерять образное начало.

В жанре агитбригады скрыт огромный потенциал, так как выступление агитбригады может быть представлено в виде театральной инсценировки, в том числе и кукольной, «живые газеты», выступления с трибуны, пластические композиции, агитационные массовые акции с использованием различных средств информации (листовки, плакаты и другие средства пропаганды). Возможно применение фокусов, видеофильмов, интермедией, монологов, сценок, куплетов, частушек, танцев и т.д.

Целью конкурса среди агитбригад является, развитие творческих способностей, логического мышления, познавательного интереса у школьников к сферам профессиональной деятельности.

Исходя из всего выше перечисленного явно видно, что такой вид знакомства с миром профессий помогает учащимся в решении метапредметных задачи:

- воспитывает чувства товарищества, взаимоуважения, толерантного отношения друг к другу;

- формирует умения работать в команде, самостоятельно искать знания, решать общие задачи в малой группе;

- развивает коммуникативные качества: умения чётко и правильно формулировать ответы, находить верные решения;

- предоставляет возможность проявить свои таланты и навыки, использовать ранее полученные знания в новой ситуации;

- содействует развитию интеллектуально-творческого потенциала личности.

Команда победительница конкурса агитбригад определяется по общей сумме набранных баллов.

Я думаю, такой вид деятельности побуждает воспитанников старших классов пересмотреть свои интересы, желания, мечты и заставляет задуматься кем стать? И куда пойти учиться? Применение игровых технологий в работе со старшеклассниками позволяет профессионально сориентироваться и задуматься о важности правильного выбора профессии.

